

TWEED

Alles für den modernen Mann mit Stil

2020

Media-Daten
media information



KONTAKT

Verlagsleitung Publisher

Hans Joachim Wieland
Tel. +49(0)8061/38998-0
h.wieland@wieland-verlag.com

Marketing & Sales

Freifrau Sabine von Maillot de la Treille
Tel. +49(0)8061/38998-12
s.vonmaillot@tweedmagazin.de

Redaktion

editorial office
Dr. Wolfgang Hörner
Tel. +49(0)8061/38998-27
redaktion@tweedmagazin.de

Wieland Verlag GmbH

Rosenheimer Str. 22
D-83043 Bad Aibling
Tel. +49(0)8061/38998-0
www.wieland-verlag.com

contact



FORMATE & PREISE

sizes & rates

	Größe size (Breite x Höhe width x height)	Preise 4c** rates 4c**
2/1 <i>double page*</i>	420 x 275 mm	€ 12.800,-
1/1 <i>full page*</i>	210 x 275 mm	€ 5.900,-
1/2 hoch <i>vertical*</i>	100 x 275 mm	€ 2.950,-
1/2 quer <i>horizontal*</i>	210 x 135 mm	€ 2.950,-
1/3 hoch <i>vertical*</i>	78 x 275 mm	€ 1.965,-
1/3 quer <i>horizontal*</i>	210 x 90 mm	€ 1.965,-
1/4 quer <i>horizontal*</i>	210 x 65 mm	€ 1.475,-
1/4 2-sp. <i>standard</i>	90 x 115 mm	€ 1.475,-

*Beschnittzugabe von 3 mm | *trim of 3 mm on each side*

**alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | *all rates in EUR, exclusive of VAT*

TERMINE

calendar

Ausgabe issue	erscheint am on sale date	Buchungsschluss ad close date	Druckunterlagen materials due date
1/2020	21.01.2020	02.12.2019	09.12.2019
2/2020	17.03.2020	27.01.2020	07.02.2020
3/2020	19.05.2020	30.03.2020	09.04.2020
4/2020	21.07.2020	25.05.2020	08.06.2020
5/2020	22.09.2020	27.07.2020	03.08.2020
6/2020	17.11.2020	28.09.2020	09.10.2020
1/2021	19.01.2021	23.11.2020	04.12.2020

DRUCKDATEN

ad submission instructions

Formate | data format

Übertragen Sie bitte keine offenen Formate. Verwenden Sie bevorzugt PDF, JPEG oder TIFF. Achten Sie bei Bilddaten unbedingt auf eine ausreichende Auflösung (empfohlen: 300 dpi).

Please do not use any open formats. Please use preferably PDF, JPEG or TIFF format. All ad files must have a print resolution of 300 dpi.

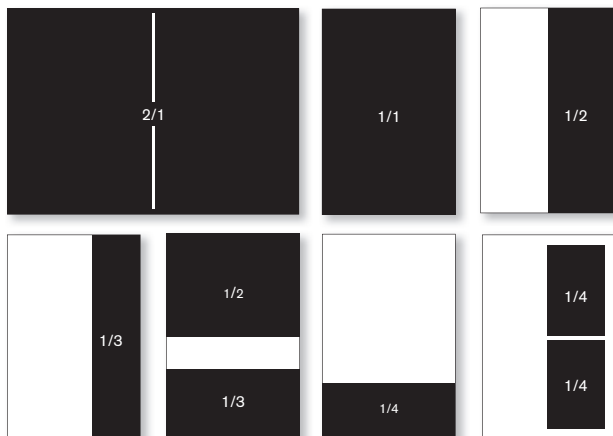
Druck-Farbraum | colour space

Unsere Daten werden im Farbraum „ISO Coated V2 (eci)“ verarbeitet. *Print data is processed in the color space ISO Coated V2 (eci).*

Anschnitt | bleed sizes

Bei allen Anzeigen, die im Anschnitt stehen (bis an die Seitenränder reichen), muss auf eine ausreichende Beschnittzugabe von 3 mm geachtet werden.

Please make sure that all bleed size ads allow a trim of 3 mm on each side.



Weitere Formate auf Anfrage | *additional sizes on request*

RABATTE

discounts

ab 4 Buchungen <i>from 4 ads</i>	10 %
ab 6 Buchungen <i>from 6 ads</i>	15 %
ab 8 Buchungen <i>from 8 ads</i>	20 %

AUFPREISE

surcharges

Umschlagseiten 3 <i>inside cover pages 3</i>	10 %
Umschlagseiten 2 <i>inside cover pages 2</i>	15 %
Rücktitel <i>back cover page</i>	20 %

15 % KOMBI-RABATT

15 % title discounts

Wir bieten Ihnen besonders attraktive Konditionen für Werbe-Kombinationen aus Print und online.

We also offer highly attractive rates for advertising combinations print / online.

BEILAGEN

inserts

Auflage <i>copies</i>	min. 10.000 <i>min 10.000</i>
Mindestformat <i>minimum size</i>	105 x 148 mm
Höchstformat <i>maximum size</i>	205 x 270 mm
bis 25 g <i>up to 25 g</i>	per 1.000 € 155,-
je weitere 5 g <i>each add. 5 g</i>	€ 15,-
Beikleber <i>add-ons</i>	auf Anfrage <i>on request</i>
individuelle Werbeformen und Beihefter <i>individual advertising solutions and bound inserts</i>	auf Anfrage <i>on request</i>

GENT'S GUIDE

gent's guide

pro Ausgabe per issue € 99,-

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke im Premium-Umfeld unseres Magazins mit einer kompakten Anzeige im Stil einer Visitenkarte (Buchung min. 6 Ausgaben).

Our Gent's Guide is the perfect way to showcase your company or brand in the premium setting of our magazine in the form of a business card style ad (minimum booking 6 issues).

MASSSCHNEIDER-GUIDE

bespoke tailor guide

pro Ausgabe per issue € 99,-

Maßschneider präsentieren sich in dieser regelmäßigen Rubrik mit kompakten Anzeigen im Stil einer Visitenkarte (Buchung min. 6 Ausgaben). *Bespoke tailors present themselves with standard size ads in this special section (minimum booking 6 issues).*

AUFLAGE

circulation

Ø Verbreitete Auflage | Ø distributed circulation 49.000

Alle unsere Magazine stehen auf Readly zur Verfügung. Readly (www.readly.com) ist eine Plattform für digitales Lesen, die den Abonnenten unbegrenzten Zugriff auf Magazine und Zeitungen ermöglicht. Alle im Magazin aufgeführten Links und Bezugsquellen werden im Online-Portal von Readly automatisch mit den genannten Websites verlinkt. Readly hat Zugang zu einem digital versierten Publikum und ist damit die ideale Online-Ergänzung zu einer Print-Strategie und bietet unseren Anzeigenkunden ohne Mehrkosten zusätzliche Reichweite. *All of the Wieland Verlag magazines are available on Readly. Readly (www.readly.com) is the new way of reading magazines on tablets and smartphones. All displayed web links and sources of supply in the magazines are automatically linked by Readly to the mentioned web pages. Readly has access to a digitally agile and interested customer segment and therefore is the ideal online add on to your print strategy. With Readly our advertising customers gain additional online coverage at no extra cost.*



ÜBER DAS MAGAZIN

on the magazine

TWEED erscheint seit 2013 sechs Mal pro Jahr im Wieland Verlag. Die verbreitete Auflage liegt bei rund 55.000 Exemplaren. Das 132 Seiten starke Magazin richtet sich an eine männliche Zielgruppe, die bei ihren Kaufentscheidungen anspruchsvoll ist: Schnellen Konsum und kurzlebige Trends lehnt sie ab, dafür sind Handwerkskunst, Tradition und vor allem Qualität zentrale Aspekte ihres Interesses. Daran orientiert sich **TWEED** redaktionell. **TWEED**-Leser haben einen hohen Bildungsstand und ein weit überdurchschnittliches Einkommen.

Zu den wichtigsten Rubriken des Magazins gehören:

- **OUTFIT:** von Maßanfertigungen bis hin zu segmentbezogenen Produktübersichten
- **TRAVEL:** Schwerpunkte sind Städte- und Fernreisen im Luxus-Segment
- **TASTE:** Whisky und andere hochwertige Spirituosen, ergänzt um Gourmetthemen
- **GEAR:** Typische Beispiele sind mechanische Uhren und klassische Schreibgeräte
- **HANDMADE:** Wir stellen authentische Manufakturen vor
- **LIVING:** Wohn- und Büromobiliar, Accessoires und Garten
- **CARE:** Themen wie Rasur und Bart, Haarstyling und Hautpflege stehen im Fokus
- **MOTOR:** Schwerpunkt sind außergewöhnliche Automobile, zudem Boote und Zweiräder

TWEED has been published by Wieland Verlag six times a year since 2013, with a widespread publication of 55,000 copies. The 132-page magazine is aimed at a male target group who are discerning in their purchasing decisions: Fast consumption and short-lived trends are not their thing. Instead, craftsmanship, tradition and above all quality are central aspects of their interest, reflected in the orientation of the **TWEED** editorial staff. **TWEED** readers are well educated and typically have a considerably above average income.

The main sections of the magazine include:

- **OUTFIT:** from custom-made to segment-related product overviews
- **TRAVEL:** focus on city- and long-distance trips in the luxury range
- **TASTE:** whiskey and other high-quality spirits, supplemented by gourmet themes
- **GEAR:** typical examples are mechanical watches and classic writing implements
- **HANDMADE:** we feature authentic manufacturers
- **LIVING:** home and office furniture, accessories and garden equipment
- **CARE:** focus on shaving and beard maintenance, hair styling and skin care
- **ENGINE:** emphasis on exceptional automobiles along with boats and two-wheelers

ÜBER UNSERE LESER

on the reader

Unser Leser:

Unsere Leser sind zu 98 Prozent männlich und haben einen hohen Bildungsstand. Der Altersschwerpunkt liegt bei 40 bis 65 Jahren. Allerdings sind 20 Prozent der Leser zwischen 20 und 39 Jahre alt.

Jährliches Nettoeinkommen:

bis EUR 30.000,-		10 %
EUR 30.000,- bis EUR 60.000,-		24 %
EUR 60.000,- bis EUR 100.000,-		32 %
EUR 100.000,- bis EUR 150.000,-		18 %
EUR 150.000,- bis EUR 200.000,-		8 %
über EUR 200.000,-		8 %

Unsere Leser treffen Kaufentscheidungen aufgrund einer Vorstellung in TWEED:

Bekleidung und Schuhe		72 %
Spirituosen und Genussmittel		53 %
Uhren und Accessoires		28 %
Pflegeprodukte und Kosmetik		26 %

Diese Kriterien sind bei Kaufentscheidungen wichtig:

Qualität		100 %
Gutes Preis-/Leistungsverhältnis		91 %
Tradition		74 %
Nachhaltigkeit		61 %
Herkunftsland		53 %
Markenimage		52 %
Persönliche Empfehlung		45 %

Diese Themen sind unseren Lesern wichtig oder sehr wichtig:

Bekleidung		98 %
Manufakturen		88 %
Genuss		83 %
Kultur		71 %
Wohnen		68 %
Uhren		68 %
Taschen und Gepäck		58 %
Reisen		57 %
Pflege und Kosmetik		57 %
Persönlichkeiten		45 %
Fahrzeuge		39 %
Sport		25 %

Darunter sind die Genuss-Themen wichtig oder sehr wichtig:

Wein und Sekt		73 %
Gesunde Ernährung		69 %
Restaurant-Vorstellungen		69 %
Andere Spirituosen		68 %
Whisky		67 %
Selbst kochen		57 %
Schokolade/Pralinen		54 %
Fleisch		54 %
Zigarren/Rauchwaren		42 %

An so viele Personen wird TWEED weitergereicht:

an keinen		36 %
1 Person		36 %
2 Personen		20 %
3 Personen		6 %
4 oder mehr Personen		2 %